

پایان نامه های حمایت شده از سوی شرکت بیمه پارسیان

عنوان	بررسی تاثیر بازار گرایی، گرایش یادگیری و گرایش کارآفرینی بر نوآوری و عملکرد کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت های بیمه در شهر تهران)		
مشخصات	دانشجو: ابراهیم دهقان		رشته تحصیلی / گرایش / مقطع: مدیریت بازرگانی / بازاریابی / کارشناسی ارشد
	دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات		استاد راهنما: دکتر نبی اله دهقان
	نوع حمایت: اطلاعاتی / تکمیل پرسشنامه		سال دریافت حمایت: ۱۳۹۵
چکیده	سازمان ها تا زمانی که برای بقا تلاش می کنند و خود را نیازمند حضور در عرصه ملی و جهانی می دانند، باید اصل بهبود مستمر را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند. این اصل حاصل نمی شود، مگر اینکه زمینه دستیابی به آن با بهبود مدیریت عملکرد امکان پذیر شود. مؤسسات و سازمانها و دستگاههای اجرایی با هر ماموریت، رسالت، اهداف و چشم اندازی که دارند نهایتاً در یک قلمرو ملی و یا بین المللی عمل می کنند و ملزم به پاسخگویی به مشتریان، ارباب رجوع و ذینفعان هستند. بنابراین کیفیت و اثربخشی مدیریت و عملکرد آن عامل تعیین کننده و حیاتی تحقق برنامه های توسعه و رفاه جامعه است. ارائه خدمات و تولید محصولات متعدد و تامین هزینه ها از محل منابع، حساسیت کافی را برای بررسی تحقق اهداف، بهبود مستمر کیفیت، ارتقای رضایتمندی مشتری و شهروندان، عملکرد سازمان و مدیریت و کارکنان را ایجاد کرده است. از سویی، بیمه یکی از ارکان مهم حیات اقتصادی و اجتماعی جوامع بشری و تضمین کننده گردش اقتصادی تلقی می گردد بیمه تکیه گاه مناسب است که در زمان های خاص به کمک افراد آمده و وضعیت اقتصادی آن ها را سرو سامان داده و امنیت خاطر و رفاه آنان را فراهم می سازد. از طرف دیگر، رشد سریع بنگاه های اقتصادی، تغییرات سریع، ابهام محیطی و پاره ای مسائل دیگر باعث شده است که بحث عملکرد و نوآوری در سازمان ها و از جمله در صنعت بیمه از اهمیت بالایی برخوردار باشد. نوآوری را می توان عامل پویایی و تحرک سازمان و عنصری پنداشت که در بهبود عملکرد سازمان موثر است. به لحاظ شتاب تغییرات فنی و رقابت جهانی، توانایی شرکت های بیمه در توسعه و ارائه خدمات جدید دارای تاثیری حیاتی بر عملکرد بلند مدت این صنعت است و باقی ماندن در گوی رقابت جهانی به عنوان یکی از اهداف چشم انداز کشور، اجرای چنین امری را ضروری می سازد. بنابراین تحقیق و بررسی پیرامون عملکرد کسب و کار همواره از دغدغه های مهم شرکتهای امروزی می باشد.		
	مدیریت طرح و برنامه – اداره پژوهش و نوآوری		